InNOVA BERGAMO

Le 4 lenti dell'innovazione

InNNOVA Bergamo
18 novembre 2015

Ugo Mendes Donelli
Hugowiz
Twitter: @hugowiz

Vi siete mai chiesti:

da dove provengono le grandi Idee?

Macchina del tempo

Macchina del tempo

E allora?

E allora?

Tridemattizzare l'innovazione

Le 4 lenti dell'innovazione

"Il problema non è non cannibalizzare nuove idee nella propria linea, ma cannibalizzare le altre nella nostra"

Dee Hock, Fondatore di VISA

Swatch
Nintendo
IKEA

"Quando innovazioni cambiamento che si manifestano nei piccoli due cicli successivi quelli che si manifestano nel processo stesso"

Bill Gates

Nike+
Netflix
Bosch

"L'innovazione è l'arte che ci consente di fare nel nostro organismo il nostro fortuna"

Peter Drucker

Google
LEGO
GoPro

"Sentenza di vendita qualsiasi cosa. Convinzione e vendere quello di cui hanno bisogno"

Pubblicità IBM

Heinz
P&G
Apple

Eastman

Le 4 lenti dell'innovazione

Un modello per la creatività diverso al fretta agli affari

Dalla scienza al campo per avere rigenerato Kodak ora

Un modello che a più innovare
Per innovare e sfruttare la creatività

Le 4 lenti dell'innovazione

InNNOVA Bergamo
18 novembre 2015

Ugo Mendes Donelli
Hugowiz
Twitter: @hugowiz

Vi siete mai chiesti:

da dove provengono le grandi Idee?

Come fanno gli innovatori a vedere per primi le opportunità che sembrano sfuggire a tutti gli altri?

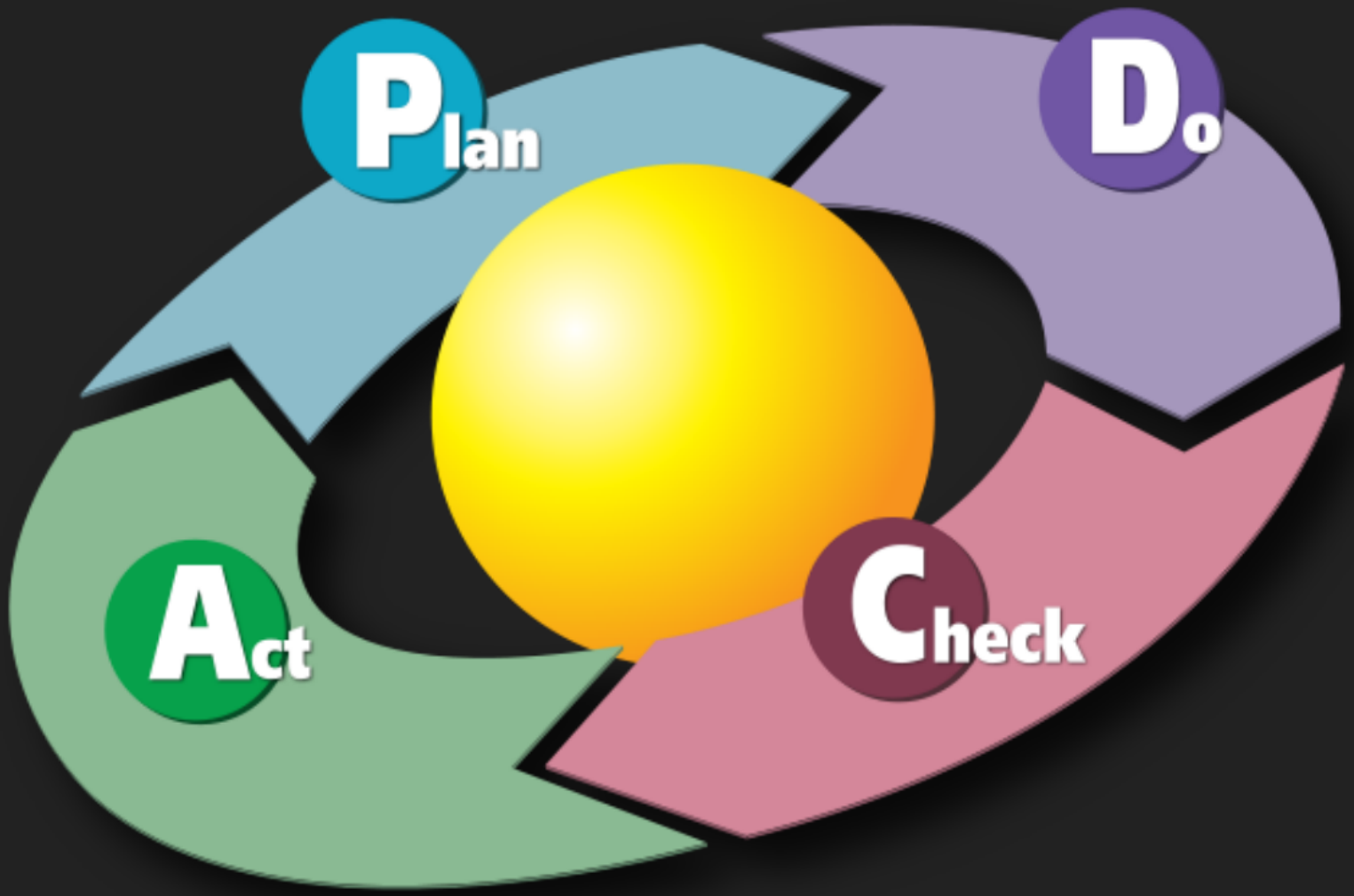
Che cosa gli permette di immaginare nuove soluzioni e nuovi modelli che cambiano la vita delle persone?

Dove trovano i lampi di ispirazione che li portano a scoperte che cambiano le regole del gioco?

Macchina del tempo

William Edwards Deming

Macchina del tempo



Ciclo di Deming
Kaizen

E allora?

Il fatto è che negli anni 70, improvvisamente, tutti hanno iniziato ad interessarsi della qualità.

Perché?

Perché i Giapponesi avevano iniziato a produrre con un livello di qualità ritenuto impossibile fino ad allora.

E allora, tutti iniziarono a fare il pellegrinaggio in Giappone per capire che cosa fosse la qualità e come fare a produrre con elevata qualità.

Ci sono voluti più di 20 anni per capire come si fa.

E allora?

Oggi sappiamo produrre prodotti e servizi di qualità con costi bassi.
Abbiamo imparato.

Non basta più.
Non serve produrre con maggiore efficienza e qualità dei beni o dei servizi che la gente non vuole.

Siamo nell'era economica della competizione basata sull'innovazione.
E siamo nella stessa situazione che si presentò all'inizio dell'era della competizione sulla qualità.

Non sappiamo come si fa.

Sistematizzare L'innovazione

Da dove viene questo metodo delle 4 lenti dell'innovazione?

Rowan Gibson ha pubblicato il metodo per la prima volta nel 2008, in un capitolo del suo libro Innovation to the core.

I suoi clienti, a causa dell'efficacia del metodo, hanno incominciato a chiedere a Rowan Gibson di fare un manuale delle 4 lenti dell'innovazione.

Rowan Gibson l'ha scritto.

Questo libro ha l'obiettivo di contribuire a sistematizzare l'innovazione come è stato fatto per la qualità.

Le 4 lenti dell'innovazione

"Il problema non è mai come far entrare nuove idee nella propria testa, ma come far sì che le vecchie escano"

Dee Hock, fondatore di VISA

Swatch

Nintendo

IKEA

"Sovrastimiamo regolarmente i cambiamenti che si verificheranno nei prossimi due anni e sottostimiamo quelli che si verificheranno nel prossimo decennio"

Bill Gates

Nike+

Netflix

Bosch

"L'innovazione è l'atto che dona alle risorse una nuova capacità di creare ricchezza"

Peter Drucker

Google

LEGO

GoPro

"Smettetela di vendere quello che avete.
Cominciate a vendere quello di cui hanno bisogno."

Pubblicità IBM

Heinz

P&G

Apple

Esercizio

Le 4 lenti dell'innovazione

Un modello per la creatività che non si limita agli affari.

Collaudato sul campo per anni e ripetibile. Funziona.

Un modello che si può imparare.
Per esercitare e sviluppare la creatività.

Le 4 lenti dell'innovazione

InNNOVA Bergamo
18 novembre 2015

Ugo Mendes Donelli
Hugowiz
Twitter: @hugowiz