

REGOLAMENTO

#DENTROFUORILEMURA

Per poter accedere al concorso è fondamentale che venga prima letto per intero il regolamento. Sono presenti infatti norme tecniche e tempi di accesso che servono a garantire la fattibilità della mostra finale la cui violazione comporta l'esclusione dal concorso stesso. Potete scaricare [il file PDF del regolamento](#) oppure continuare leggendo su questa pagina.

DENOMINAZIONE

CONCORSO A PREMI ò#DENTROFUORILEMURAò

SOGGETTO PROMOTORE.

ARTHAUS ó ASSOCIAZIONE ARTISTICA

SOGGETTI ASSOCIATI.

ASSOCIAZIONE TERRA DI SAN MARCO

ASSOCIAZIONE InNOVA BERGAMO

CON IL SOSTEGNO.

FONDAZIONE CREDITO BERGAMASCO

PATROCINIO.

COMUNE DI BERGAMO

DESTINATARI.

Il concorso è destinato a tutte le persone dai 16 anni in su (in caso di autori minorenni dovrà firmare un genitore o una persona legalmente responsabile).

Saranno esclusi dalla partecipazione i soci di Arthaus, di Terra di San Marco e di Innova.

FINALITÀ

Il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati intendono organizzare un concorso a premi denominato "Dentrofuorilemura" il quale si svolgerà con le modalità indicate nel presente regolamento atto alla valorizzazione delle risorse espressive dell'individuo in un contesto di relazione con la città in considerazione di un senso sociale condiviso, partecipe e responsabile attraverso lo strumento creativo e documentativo della fotografia.

TEMATICHE.

Il concorso si divide in due tematiche principali:

RELAZIONE in MOVIMENTO (tra le Mura Venete e la vita dei cittadini). Un'istantanea che racchiuda la relazione che esiste tra le Mura e la vita dei cittadini, in cui si manifesti una visione dinamica e in movimento;

UN ALTRO PUNTO DI VISTA (aspetti peculiari non ordinari delle Mura Venete colte in visioni innovative e creative). Uno scatto particolare che permetta di scoprire o riscoprire le mura venete attraverso un nuovo e creativo punto di vista.

OBIETTIVI.

IL CONCORSO SI PONE I SEGUENTI OBIETTIVI:

- 1. RACCOGLIERE LE IMMAGINI FOTOGRAFICHE RAPPRESENTATIVE E IDENTIFICATIVE DELLE OPERE DI FORTIFICAZIONE MURARIA DELLA CITTÀ DI BERGAMO CONOSCIUTE COME "LE MURA";**
- 2. PROMUOVERE LA CONOSCENZA DELLE IMMAGINI FOTOGRAFICHE STESSE DA PARTE DEGLI AUTORI;**
- 3. SENSIBILIZZARE LA POPOLAZIONE AL TEMA DELLA CANDIDATURA DELLE MURA DI BERGAMO A SITO UNESCO ALL'INTERNO DEL SITO SERIALE E TRANSNAZIONALE (CON CROAZIA E MONTENEGRO) "LE OPERE DI DIFESA VENEZIANE TRA IL XV E IL XVII SECOLO";**
- 4. AVVICINARE LA POPOLAZIONE ALLA CONOSCENZA E ALLA VALORIZZAZIONE DELLE MURA DELLA CITTÀ QUALE ELEMENTO ATTO AD AVVICINARE E NON A DIVIDERE, IN LINEA CON LO SPIRITO DELLA CANDIDATURA SERIALE E TRANSNAZIONALE UNESCO CHE VEDE LE "OPERE DI DIFESA VENEZIANE TRA IL XV E IL XVII SECOLO" QUALI PONTI DI INTERCONNESSIONE TRA LE DIVERSE COMUNITÀ;**

5. CONDIVIDERE E PROMUOVERE IL PROGETTO DEL CONCORSO FOTOGRAFICO NELLE ALTRE CITTÀ FACENTI PARTE DELLA CANDIDATURA AL FINE DI AVVIARE UN PROCESSO DI RELAZIONI E DI SCAMBI CHE POSSANO PORTARE A FUTURE COLLABORAZIONI IN CAMPO CULTURALE E SOCIALE.

DURATA.

La durata complessiva della fase di raccolta è fissata dalle ore 12.00 del 6 Novembre 2015 alle ore 23.59 del 7 Febbraio 2016.

La durata della fase valutativa è fissata dalle ore 12.00 del 8 Febbraio 2016 fino alle ore 23.59 del 16 Febbraio 2016.

La durata della fase di comunicazione dei vincitori e la raccolta dei files ad alta risoluzione è fissata dalle ore 12.00 del 17 Febbraio 2016 alle 23.59 del 25 Febbraio 2016.

La mostra finale si terrà nel mese di Aprile 2016

PUBBLICITÀ

Il concorso verrà pubblicizzato attraverso i principali social Network (Facebook e Twitter), media locali e attraverso volantinaggio. Le comunicazioni ufficiali avverranno tramite il sito www.arthaus.it e la pagina www.facebook.it/dentrofuorilemura.

MODALITÀ

Per partecipare al concorso gli autori dovranno sottoscrivere il presente regolamento e compilare il modulo di iscrizione in modo completo.

Sarà ammessa un'unica registrazione al concorso per ciascun singolo autore e verrà accettata una sola immagine per autore.

Gli autori con età superiore ai 18 anni potranno compilare e firmare il modulo di iscrizione mentre gli autori di età superiore ai 16 anni ed inferiore ai 18 anni dovranno far firmare il modulo di iscrizione ad un genitore o a al legale responsabile.

Sono altresì accettati gruppi di persone (classi scolastiche). In questo caso dovrà essere nominato un responsabile tra il corpo docenti o tra i genitori che farà da rappresentante durante la premiazione.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE PER AUTORI DI FOTOGRAFIE.

Invio materiale fotografico per la fase preliminare.

Per la fase di valutazione gli autori dovranno inviare la foto scelta in formato JPG, con dimensioni minime di 1 megabyte e massime di 4 megabyte ed una risoluzione di almeno 1280 pixels sul lato lungo.

È fondamentale possedere una copia della stessa immagine in alta risoluzione (almeno 50cmX70cm a 150dpi).

Valutazione preliminare.

Tutte le fotografie inviate saranno preliminarmente vagliate da un Comitato appositamente delegato dal Soggetto Promotore che eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, quelle ritenute fuori tema o che per qualsiasi motivo possano essere ritenute disdicevoli. Le fotografie rappresentanti figure di nudo verranno valutate e qualora dovessero essere ritenute offensive al comune senso del pudore saranno escluse dal concorso. Le fotografie che dovessero avere un contenuto in contrasto con le vigenti normative dello stato italiano verranno escluse dal concorso e l'autore verrà segnalato alle relative forze dell'ordine.

Eventuali fotografie scartate in questa fase saranno, comunque, conservate e messe a disposizione per controlli.
Il giudizio del Comitato sarà insindacabile e inoppugnabile.

Una volta effettuata la fase di verifica del materiale, l'autore riceverà un'email in cui gli verrà comunicata l'approvazione o la mancata approvazione della fotografia inviata.

Le fotografie pervenute, accettate dal Comitato sopra menzionata, saranno rese visibili tramite la proiezione di uno slideshow su una parete della mostra finale.

Preselezione per la stampa su formato fotografico.

La Giuria selezionerà un minimo di 20 fotografie finaliste che accederanno alla selezione finale. I criteri di preselezione e di selezione seguiranno una valutazione di originalità e creatività, oltre al valore estetico e all'aderenza alle finalità del concorso.

Sono permessi files trattati con Software di post-produzione senza alcuna limitazione. Si avvisano comunque i partecipanti che le opere molto trattate in cui il concetto di fotografia viene meno per lasciar posto ad un effetto pittorico o artificiale verranno giudicate con una penalizzazione.

Tutte le fotografie presentate dovranno essere inedite e mai pubblicate su alcun media di massa (siti internet, Social Network, riviste online o cartacee, Mezzi televisivi, ecc). Se una fotografia risulterà pubblicata in toto o anche solo in parte su uno dei sopraindicati media verrà sottoposta alla giuria che ne valuterà la squalifica.

Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e inoppugnabile.

Invio e raccolta delle immagini in alta risoluzione.

A seguito della comunicazione relativa alla preselezione gli autori delle fotografie preselezionate dovranno inviare i files ad alta risoluzione (50X70 150dpi) per permettere al soggetto promotore e ai soggetti associati di provvedere alla stampa su formato fotografico. Le modalità di invio saranno concordate tra l'autore della fotografia e il soggetto promotore o i soggetti associati.

La mancanza dei files ad alta risoluzione comporterà l'eliminazione dalla partecipazione al concorso. Inoltre, se i tempi di stampa e reperimento del file lo permettono, il posto lasciato vacante verrà riassegnato al primo degli esclusi dalla mostra.

Selezione finale e assegnazione dei premi.

Le fotografie finaliste individuate dalla preselezione accederanno alla selezione finale.

La giuria selezionerà 1 fotografia vincente a cui spetterà il primo premio in denaro.

La giuria selezionerà 1 fotografia come seconda classificata a cui spetterà il secondo premio in denaro.

La giuria selezionerà 1 fotografia come terza classificata a cui spetterà il terzo premio in denaro.

COMITATO DI VALUTAZIONE.

Il Comitato di valutazione verrà nominato dal soggetto promotore e dai soggetti associati e verrà costituito da rappresentanti di Arthaus, Terra di S. Marco ed Innova.

GIURIA DI QUALITÀ

La giuria verrà nominata dal soggetto promotore e dai soggetti associati e sarà composta da un esperto di fotografia, un rappresentante di Arthaus, un rappresentante di Terra di S. Marco, un rappresentante di Innova ed un rappresentante del Comune di Bergamo.

PREMI.

Al primo classificato saranno attribuiti 800€ come vincita del 1° premio.

Al secondo classificato saranno attribuiti 400€ come vincita del 2° premio.

Al terzo classificato saranno attribuiti 200€ come vincita del 3° Premio.

MONTEPREMI.

Il montepremi stimato ammonta a 1400€.

ADEMPIMENTI.

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente.

I vincitori saranno personalmente avvertiti e i premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

Il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati non si assumono responsabilità alcuna in relazione ad eventuali problemi tecnici di collegamento al sito Internet per cause a lei non imputabili.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

PRIVACY.

Il consenso del partecipante al trattamento dei suoi dati personali da parte del Soggetto Promotore e dei Soggetti Associati è manifestato mediante accettazione di quanto riportato nel modulo di iscrizione. I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione saranno trattati a norma del D.lgs. 196/2003. Il rilascio, ad opera dei partecipanti, dei propri dati anagrafici equivarrà ad implicita autorizzazione di questi alla pubblicazione del proprio nome e cognome che essi indicheranno, in

concomitanza con la registrazione, negli spazi che il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati dedicheranno al concorso.

PROPRIETÀ E DISPONIBILITÀ DELLE FOTOGRAFIE.

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria foto e garantisce di essere autore del soggetto nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il concorso. In difetto, il partecipante sarà escluso dal concorso. Qualora le foto inviate non fossero state realizzate dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso dovrà manlevare e tenere indenne il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa. Il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati non sono in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto: per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti del Soggetto Promotore e dei Soggetti Associati.

Il partecipante, con l'adesione al concorso, cede al soggetto Promotore e ai Soggetti Associati il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità dal Soggetto Promotore e i Soggetti Associati ritenute più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le foto presentate al concorso, anche se congiunte alla propria immagine.

Il partecipante garantisce al Soggetto Promotore e ai Soggetti Associati il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente articolo, fiducioso che l'utilizzo dell'opera da parte di questa non violerà diritti di terzi. Conseguentemente, esso partecipante medesimo terrà indenne e manlevato il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati da qualsiasi richiesta risarcitoria od inibitoria che dovesse venirle rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile. Il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dai siti degli stessi.

Note Finali.

D.P.R. 26/10/2001 n 430 TITOLO I art 6 comma 1: "Non si considerano Concorsi e operazioni a premio: a) i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività" "ö



ASSOCIAZIONE
TERRA DI SAN MARCO

